

APPEL A PROJETS RUGBY SOCIAL

LIGUE SUD - 2026

LIGUE SUD

RUGBY AU CŒUR
Fonds de dotation de la FFR

FFR

CADRE DE L'APPEL A PROJET

Dans le cadre des missions de la Commission « Rugby Social Club », la LIGUE SUD de Rugby œuvre au quotidien afin de favoriser le développement d'actions de cohésion sociale.

C'est dans ce contexte, que nous lançons un appel à projets afin de permettre aux associations affiliées de soutenir **un projet d'actions réalisées ou en cours de réalisation**.

Cet appel à projets vise à favoriser les projets innovants afin de faire découvrir la pratique du rugby comme vecteur de solidarité, d'inclusion sociale, de lutte contre les inégalités – les violences et de développement durable.

Ce projet doit s'adresser à des enfants, des adolescents et/ou des adultes dans l'objectif de développer chez eux des compétences de savoir être et de vivre ensemble.

Aussi, il se doit d'être innovant et créatif tout en s'inscrivant dans la durée.

LES PROJETS ÉLIGIBLES POUR 2025-2026 DOIVENT SE CONCENTRER SUR LES OBJECTIFS CI-DESSOUS (AU CHOIX) :

Développer des actions innovantes visant à utiliser le rugby comme outil d'inclusion, d'insertion et de socialisation pour des publics éloignés de la pratique :

- Pour favoriser l'inclusion d'un public issu de quartiers déclarés « Quartiers Politique de la Ville » (Contrat de ville) ou de « Zones de Revitalisations Rurales » (ZRR), ou en direction de « Territoires carencés » ; **projet hors temps scolaire.**

- Pour favoriser la féminisation de vos clubs (Hors joueuses).

- Pour favoriser le développement des sections rugby santé - **Sport sur ordonnance**

Livret-rugby-sante-1.pdf

Prescription-medicale-rugby-sante-saison-2526.pdf

- Pour favoriser les liens entre le sport et le handicap, enrichir une dimension inclusive de notre société par le sport et apporter une meilleure compréhension et appréhension du handicap à un public valide (changer les regards).

MONTANT DE LA SUBVENTION ACCORDEE :

La Ligue SUD Rugby finance des projets à hauteur de 5 000€.

Les 2 projets retenus recevront 2 500 €uros chacun

QUAND ET COMMENT POSTULER ?

Si votre projet correspond à ces critères, remplissez le dossier de candidature ci-après puis complétez le et renvoyez le document complet (avec les pièces justificatives) aux 2 adresses suivantes : liguesudrugbysocial@gmail.com et frank.vidal@liguesud-ffr.fr

Tout dossier papier ne sera pas pris en compte.

ETAPES DE LA PROCEDURE



Notre équipe (Commission RUGBY SOCIAL, CTC) se tient à votre disposition pour toutes informations ou questions concernant cet appel à projets ; si besoin, veuillez contacter Frank Vidal **par mail** : frank.vidal@liguesud-ffr.fr

DOSSIER CANDIDATURE

Pour candidater, veuillez renvoyer ce dossier dûment complété ainsi que les pièces justificatives (voir ci-dessous) aux 2 adresses suivantes : liguesudrugbysocial@gmail.com et frank.vidal@liguesud-ffr.fr

Date limite d'envoi des dossiers : 31 mai 2026 23h00 uniquement par courriel.

PIÈCES JUSTIFICATIVES DEMANDÉES :

1. Une vidéo de 1' minimum (et 3' max.) pour illustrer le projet avec du son et des images (partage de cette vidéo par plateforme de transfert, cloud, …)

2. Liste des membres du Conseil d'Administration et du Bureau du club.

3. Le budget prévisionnel **de l'action** présentée (pas le budget du club).

4. Courrier du Président, motivant le dépôt du dossier, à faire valider par le CTC avant envoi.

Tout dossier incomplet ne pourra être étudié.

A. PRESENTATION DU PORTEUR DE PROJET :

A.1 LE CLUB

Nom du club :
Numéro d'affiliation FFR :
Adresse :
Site Internet/Blog/FB/Insta. :

A.2 LE CONTACT AUPRES DU CLUB

Nom :
Prénom :
Fonction (dans le cadre du projet) :
Tél. :
@ :

B. VOTRE PROJET – SES ACTIONS :

Titre du projet :
Date de lancement et durée du projet :

B1. DESCRIPTIF ET OBJECTIFS DU PROJET

Objectifs du projet :

A quels besoins répond-il ?

Activités mises en place et étapes du projet :

Difficultés rencontrées & risques :

Solutions apportées à ces difficultés et risques rencontrés :

En quoi votre projet est-il innovant ? :

B2. MOYENS UTILISÉS

Humains :

Matériels :

B3. IMPACT DU PROJET

Qui sont les bénéficiaires du projet ? (Tranches d'âges, description du public…)

Quel est l'impact de votre projet, quels sont les résultats envisagés ?

Quels critères vous permettent d'évaluer l'impact de votre projet ?

B4. PÉRENNISATION DU PROJET :

Quel développement envisagez-vous pour le projet par la suite ?